

CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Facultad de Ciencias Empresariales



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

PARÁMETROS

FECHA DE IMPLANTACIÓN

2005

DURACIÓN

1 curso académico

ORIGEN DE LA IDEA

A partir de un estudio para determinar las necesidades en emprendimiento en su universidad.

RECURSOS DEDICADOS

Personal propio: Menos de 2 personas
Personal experto externo: De 2 a 5 personas

FINANCIACIÓN

Fondos propios: 50 %
Cámara Oficial de Comercio e Industria: 50 %

USUARIOS

Desde el inicio de la buena práctica: 123
En el curso académico 2010/11: 43

DISTRIBUCIÓN POR SEXO*

Hombres: 56 %
Mujeres: 44 %

DISTRIBUCIÓN POR ÁREA DE ESTUDIO*

Arte y Humanidades: 8,90 %
Ciencias: 11,40 %
Ciencias de la Salud: 17,10 %
Ciencias Sociales y Jurídicas: 30,40 %
Ingeniería y Arquitectura: 12,19 %

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ESTUDIO*

Grado/Estudios de 1^{er} y 2^o ciclo: 54 %
Máster/Títulos propios de postgrado: 24 %
Doctorado: 7 %
Antiguo alumno: 15 %

* Respecto al número de usuarios del curso académico 2010/11

ENTIDADES COLABORADORAS

Universidades españolas:

Universitat Politècnica de València,
Universitat de València, Universidad de Zaragoza, Universidad de Sevilla, Universidad de León

Universidades extranjeras:

Argosy University

Entidades financieras:

Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores

Cámaras de Comercio:

La Rioja

Organizaciones y/o asociaciones empresariales:

AJE La Rioja

Fundaciones/Entidades sin ánimo de lucro:

FUR

CONCURSO PREMIO AL MEJOR EMPRENDEDOR

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Facultad de Ciencias Empresariales



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

PARÁMETROS

FECHA DE IMPLANTACIÓN

2004

DURACIÓN

1 curso académico

ORIGEN DE LA IDEA

A raíz de una colaboración con otras organizaciones.

RECURSOS DEDICADOS

Personal propio: Menos de 2 personas

Personal experto externo: De 2 a 5 personas

FINANCIACIÓN

Fondos propios: 50 %

Cámara Oficial de Comercio e Industria: 50 %

USUARIOS

Desde el inicio de la buena práctica: 80

En el curso académico 2010/11: 14

DISTRIBUCIÓN POR SEXO*

Hombres: 58 %

Mujeres: 42 %

DISTRIBUCIÓN POR ÁREA DE ESTUDIO*

Arte y Humanidades: 14 %

Ciencias: 22 %

Ciencias de la Salud: 16 %

Ciencias Sociales y Jurídicas: 42 %

Ingeniería y Arquitectura: 6 %

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ESTUDIO*

Grado/Estudios de 1º y 2º ciclo: 34 %

Máster/Títulos propios de postgrado: 8 %

Doctorado: 22 %

Antiguo alumno: 36 %

* Respecto al número de usuarios del curso académico 2010/11

ENTIDADES COLABORADORAS

Cámaras de Comercio:

La Rioja

CLUB DE EMPRENDEDORES Y DE AMIGOS DE LA CÁTEDRA

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Facultad de Ciencias Empresariales



PARÁMETROS

FECHA DE IMPLANTACIÓN

2008

DURACIÓN

1 curso académico

ORIGEN DE LA IDEA

Experiencias anteriores propias.

RECURSOS DEDICADOS

Personal propio: Menos de 2 personas

Personal experto externo: Menos de 2 personas

FINANCIACIÓN

Fondos propios: 100 %

USUARIOS

Desde el inicio de la buena práctica: 1250

En el curso académico 2010/11: 787

DISTRIBUCIÓN POR SEXO*

Hombres: 52 %

Mujeres: 48 %

DISTRIBUCIÓN POR ÁREA DE ESTUDIO*

Arte y Humanidades: 15 %

Ciencias: 21 %

Ciencias de la Salud: 16 %

Ciencias Sociales y Jurídicas: 42 %

Ingeniería y Arquitectura: 17 %

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ESTUDIO*

Grado/Estudios de 1º y 2º ciclo: 32 %

Máster/Títulos propios de postgrado: 16 %

Doctorado: 4 %

Antiguo alumno: 48 %

* Respecto al número de usuarios del curso académico 2010/11

ENTIDADES COLABORADORAS

Cámaras de Comercio:

La Rioja